

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Luino Centro - Novembre - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	7.279	8.418	11.279	8.752	9.020	14.304	10.253
Visitatori	4.963	5.999	7.911	6.008	6.418	10.546	7.649

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Dicembre 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	239	208	268	202	229	128	126
07:00-11:59	626	716	1.239	742	718	763	505
12:00-14:59	343	450	579	447	389	604	573
15:00-18:59	391	484	440	496	461	752	517
19:00-23:59	153	174	209	223	365	534	264

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	239	211	268	202	230	133	132
07:00-11:59	650	734	1.262	768	751	778	514
12:00-14:59	348	458	589	456	398	609	580
15:00-18:59	414	505	464	517	485	771	535
19:00-23:59	158	186	228	236	381	561	281

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Il mese di novembre segna una contrazione fisiologica ma marcata dei flussi medi rispetto a ottobre, con un calo diffuso su tutte le fasce orarie e i giorni della settimana.
- Il mercoledì mattina si conferma il momento di massimo afflusso settimanale, pur registrando un dimezzamento dei volumi medi rispetto al mese precedente.
- Le fasce orarie pomeridiane del weekend, in particolare il sabato e la domenica dalle 15:00 alle 19:00, riportano una flessione significativa, indicando una minore propensione al passeggio o allo shopping pomeridiano.
- La fascia serale (19:00-24:00) mostra un indebolimento della vita notturna anche nelle giornate di venerdì e sabato.

Analizzando il passaggio da ottobre a novembre per il centro di Luino, emerge come la stagionalità e probabilmente il fattore climatico abbiano ridisegnato le abitudini di frequentazione dell'area. Il dato più rilevante riguarda il mercoledì mattina: sebbene rimanga il picco assoluto della settimana con mediamente oltre 1.200 visitatori unici nella fascia 07:00-12:00, il confronto con gli oltre 2.800 di ottobre evidenzia come l'attrattiva del mercato sia fortemente correlata a condizioni meteo favorevoli o alla presenza di turismo residuo autunnale, ora venuto meno. Un altro aspetto cruciale è la trasformazione del weekend. A ottobre, il sabato e la domenica mostravano una buona tenuta fino a sera, suggerendo un utilizzo del centro per svago e ristorazione; a novembre, invece, si nota un ripiegamento verso consumi più essenziali e rapidi. La domenica pomeriggio, ad esempio, vede i visitatori medi scendere da oltre 1.100 a circa 500. Per i ristoratori e i gestori di locali, questo scenario impone una riflessione strategica: con le serate che si svuotano prima e il passeggio domenicale ridotto, diventa fondamentale intercettare la clientela residenziale durante la settimana, magari valorizzando la pausa pranzo o l'orario aperitivo infrasettimanale, che mostrano una tenuta relativa migliore rispetto al drastico calo del tempo libero nel fine settimana.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	469	647	955	594	638	1.184	656

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



2. Germania



3. Francia

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Significativa riduzione dei volumi medi di visitatori stranieri nel passaggio da ottobre a novembre, sintomo di una marcata stagionalità che colpisce tutti i giorni della settimana.
- Il sabato emerge come leader indiscusso di novembre con una media di 1.184 visitatori, mantenendo una buona tenuta rispetto al calo generalizzato e superando nettamente la domenica.
- Il mercoledì subisce la flessione più severa in termini percentuali, crollando da oltre 3000 a 955 presenze, pur restando il picco infrasettimanale.

Il passaggio da ottobre a novembre segna un cambio di passo nel turismo internazionale. Il dato più interessante per la pianificazione dei servizi è la tenuta del sabato che, nonostante il calo fisiologico, diventa il fulcro della settimana staccando nettamente la domenica, la quale dimezza il proprio traffico medio rispetto al mese precedente. Anche il mercoledì, seppur ridimensionato, performa quasi il doppio del lunedì, offrendo maggiori opportunità per i commercianti.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	131	9	5	7	7
07:00-11:59	406	29	24	20	42
12:00-14:59	216	18	16	17	34
15:00-18:59	225	14	14	12	30
19:00-23:59	98	10	9	10	17

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Sebbene in calo, il segmento low spending continua a rappresentare la quota più consistente in tutte le fasce orarie.
- Significativa contrazione dei segmenti Mid-Low e Mid-High in tutte le fasce orarie.